

El precio de la luz cerró 2023 en los 87,43 euros/MWh, un 58,3% más bajo

1:42 Estimated 358 Words ES Language

El precio medio de la electricidad cerró 2023 en los 87,43 euros por megavatio hora (MWh), **siendo un 58,3% más bajo que el del año anterior** -cuando ascendió a 209,69 euros/MWh- y convirtiéndose en el más competitivo de Europa por segundo año consecutivo, según datos de grupo ASE.

En concreto, **en 2023 el precio medio de la electricidad en España volvió a ser el más bajo** entre las grandes economías de la UE (Alemania, Francia, Italia, España) cuyo promedio fue 101,82 euros/MWh.

Los expertos de la consultora destacaron, que después de que la ventaja competitiva del mercado español en 2022 se basara principalmente en el mecanismo ibérico del tope del gas, que entró en funcionamiento solamente los dos primeros meses de 2023, el mejor comportamiento durante el año pasado se ha debido al crecimiento del 16% de la generación renovable.

[Así será la factura de la luz y de gas a partir de enero sin ayudas fiscales y con el nuevo cálculo en la tarifa regulada]

Así, **la generación eléctrica descendió un 3,3% respecto al año anterior** por la reducción de la demanda eléctrica (-2,7%) y por la caída del saldo exportador (-28,6%). Asimismo, la eólica lideró el 'mix' eléctrico por tercer año consecutivo, con el 24,5% de la generación total, seguido por la nuclear con el 21,5%.

Ello llevó a que, por primera vez, más de la mitad de la generación eléctrica anual en España fue de origen renovable, tras crecer un 15,7%. La tecnología que experimentó una evolución más espectacular fue la fotovoltaica (+33,9%), que ya aporta el 14,5% del 'mix' de generación.

Demanda anual

De hecho, grupo ASE destacó que durante las horas de máxima radiación (entre las 9:00 y las 18:59) la fotovoltaica lideró la generación con el 28,9% del 'mix', por delante de la eólica (20,2%) y la nuclear (19%).

En lo que se refiere a la demanda anual, cayó un 2,7% en 2023 y acumula un descenso del 10,2% desde su máximo, en 2018, debido, principalmente, al auge del autoconsumo en hogares y empresas, un incremento de la eficiencia energética, unas temperaturas más suaves en invierno o la señal de precio alta de los últimos tres años, que ha motivado un cambio de hábitos en hogares y empresas.

Sigue los temas que te interesan