

Sigue la sangría de clientes en las comercializadoras independientes de luz y gas: más de 800.000 bajas por el "trauma" de Ucrania

4:05 Estimated

858 Words

ES Language

EMPRESAS

Consumo

El temor de los hogares y la industria a otro 'shock' de precios refuerza a Iberdrola, Endesa, Naturgy y Repsol, con más margen para ofrecer tarifas fijas



Vista de depósitos de gas y un tendido eléctrico en Madrid. José Aymá

Paula María Madrid

Madrid

Actualizado Lunes, 27 mayo 2024 - 00:09

Las pequeñas comercializadoras de luz y gas no levantan cabeza y **suman más de 800.000 bajas** entre junio de 2021 y el mismo mes de 2023. Contra los pronósticos del sector, la progresiva bajada de los precios de la energía no está siendo suficiente para frenar la sangría de clientes que arrastran las firmas independientes. Fuentes del sector atribuyen la tendencia al **"trauma" que arrastran los consumidores** por el descontrol de precios que provocó la guerra en Ucrania, que disparó sus facturas a cotas históricas.

Fenie Energía, Audax, Lucera (Masorange), Holaluz o la filial eléctrica de **Villar Mir**. Todas son comercializadoras independientes, compañías que no cuentan con generación propia y deben comprar en el mercado la energía que venden a sus clientes. Y todas perdieron cuota de mercado a favor de **Iberdrola, Endesa, Naturgy o Repsol**. La merma rozó los 720.000 puntos de suministro en electricidad y superó los 120.000 en gas durante el periodo, según el último informe de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

AdChoices

PUBLICIDAD

La espiral alcista desatada a mediados de 2021 en los mercados energéticos ahogó a las pequeñas eléctricas y gasistas porque **estrechó sus márgenes hasta niveles insostenibles**. Medio centenar de firmas tuvieron que bajar la persiana por motivos económicos. Las que resistieron llevan dos años capeando el temporal, a la espera de condiciones de mercado más favorables.

En un contexto inflacionista, como el que sufrió Europa entre 2021 y 2022, las comercializadoras independientes deben protegerse con coberturas financieras, lo que incrementa sus costes. Si no lo hacen, se ven abocadas a comprar la energía a precios mucho más caros de los que pactaron con sus clientes, es decir, a vender a precio de coste o incluso a pérdidas.

AdChoices

PUBLICIDAD

Al contrario, en una coyuntura de precios bajos, las comercializadoras independientes son más competitivas. Esto es así porque basan su política comercial en una estructura de costes mínima, lo que les permite ajustar sus márgenes al milímetro para ofrecer tarifas indexadas al mercado *spot* (diario) con precios muy próximos a los del *pool*.

Aunque en junio de 2023 el precio medio de la luz en el mercado ibérico (OMIE) fue de 94,3 euros el megavatio hora (euros/MWh), **75,7 euros por debajo del mismo periodo del año anterior**, la caída no fue suficiente para devolver a los consumidores la confianza en las ofertas de los grupos independientes. Según los registros de la CNMC, solo dos firmas independientes, de las catorce que cuentan con más de un millón de clientes, cerraron el periodo con un saldo positivo de clientes: **Factorenergia** y **Bon Preu**, la filial eléctrica del grupo de distribución catalán.

El aviso del mercado de futuros

El retroceso de las pequeñas comercializadoras rompe la tendencia en la que se había instalado el sector desde la liberalización de principios del milenio. Sobre todo, desde 2015, cuando las firmas independientes superaron la barrera del millón de clientes. Si en el segundo trimestre de 2021, su cuota acarició el 20% de

los consumidores eléctricos, en el mismo periodo de 2023 **cayó al 14%**. El recorte fue menos pronunciado en el mercado gasista, donde el peso de las *pequeñas* bajó del 6,9% al 6,2%.

Más en El Mundo

Al menos siete muertos y 150 secuestrados en un ataque de hombres armados en Nigeria

¿Una 36 o una 42? Ni una ni otra: la talla única, una medida en auge que pretende ajustar el patrón (y liberar la mente)

"La volatilidad que se ha vivido en los últimos años sigue muy presente en la memoria del consumidor, que **todavía teme al mercado y busca tarifas de tranquilidad**", apuntan fuentes de sector. Y los reyes de esas tarifas fijas son, por lo general, los colosos del negocio eléctrico. Las eléctricas verticalmente integradas capitalizan mejor los precios altos porque generan su propia energía, lo que implica que pueden jugar con sus márgenes de manera más flexible. Es decir, pueden compensar los menores márgenes en la comercialización con la subida de los mismos en la generación.

La pronunciada caída de precios que está marcando 2024 tampoco despeja la incertidumbre de las *pequeñas* eléctricas. Aunque en el mercado ibérico el precio diario promedio de la electricidad ha rondado los 40 euros/MWh en los últimos días, los futuros para el segundo semestre superan los 70 euros/MWh. **"Esto genera inquietud en el consumidor, de precaución porque todavía pueden venir curvas"**, apunta un especialista en mercados energéticos que explica así la resistencia del consumidor a volver a tarifas indexadas al *pool*, incluida la regulada, la llamada PVPC, que ha perdido más de 2 millones de clientes desde 2021.

Los padres del golfista Grayson Murray desvelan la causa de la muerte de su hijo

- Ultimas noticias
- Mejores cuentas remuneradas
- Hipotecas fijas baratas
- Hipotecas más baratas
- Mejores tarifas luz
- Seguros de vida baratos
- Programacion TV
- Traductor
- Calendario laboral España 2024
- Recetas de cocina faciles

Factura luz

Volver a la noticiaSigue la sangría de clientes en las comercializadoras independientes de luz y gas: más de 800.000 bajas por el "trauma" de Ucrania

0 Comentarios

Ver anteriores

